

MARKETING MIT BIRKENBIHL®-METHODEN

Tagesseminar, 9 bis 17 Uhr

Neue Wege im Marketing – Marketing mal anders

*„Nichts ist mächtiger
als eine Idee zur richtigen Zeit.“*

Victor Hugo

Marketing, das heißt: Kunden verstehen, Marken positionieren, Waren verkaufen.

Doch vor allen Dingen braucht es im Marketing das Eine: Ideen.

In diesem Seminar trainieren wir, Situationen und Gegebenheiten neu zu beleuchten und aus immer wieder neuen Perspektiven zu betrachten. Gehirn-gerecht nähern wir uns der Ideefindung, dabei beleuchten wir assoziative und bisoziative Denkprozesse.

In vielen Praxisübungen trainieren wir verschiedene Methoden, die unsere Kreativität steigern und mit denen wir „um die Ecke denken“ können.

Sie lernen, Blockaden zu lösen und Ihren neurologischen Turbo zu nutzen. Zahlreiche Spiele und Experimente machen die Theorie greifbar und helfen, diese Kenntnisse und Werkzeuge auch in Ihren (Arbeits-)Alltag zu integrieren.

Inhalte:

- Wechsel der Perspektive als zielführender Inputgeber
- Ideenreichtum gehirn-gerecht trainieren
- Assoziative Denkprozesse
- Bisoziative Denkprozesse
- Werkzeuge zur Steigerung der Kreativität
- Blockaden lösen
- Neurologischer Turbo

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!



www.dwh-design.de



www.birkenbihl-akademie.net